

«Zaragoza no es cutre, es una ciudad de luxe»

JOQUÍN CARBONELL
ZARAGOZA

Han creado una página web que ya es una referencia: www.zaragozadeluxe.com. En ella se pueden encontrar esas fachadas, esos neones, esos rótulos, de comercios y calles de Zaragoza, que brillan con una intención de modernidad que produce confusión. Ellos recorren con su cámara las calles a la captura de ejemplares originales. Son Juan Antonio Molina y Fernando Laguna, dos jóvenes con mucho sentido del humor...

—A ver ¿cómo nació esta pasión por lo kitsch?

—Mantenemos una actitud de amor-odio, se refleja en los textos de la página. Pero, no consideramos exactamente kitsch el contenido, preferimos llamarlo *retromoderno*.

—¿Lo feo es bello?

—¿Qué es lo bello?

—¿Cuál es su rincón zaragozano favorito?

—Las estaciones del metro.

—¿Llevan su afición hasta personajes reales, tipo Carmen Sevilla?

—Ella fue desposada en el Pilar, por lo que perfectamente cabría en nuestra página, aunque preferimos personajes más 70's, tipo Agata Lys, Susana Estrada o Mari Cruz Soriano.

—¿El tiempo convierte en arte la horterada?

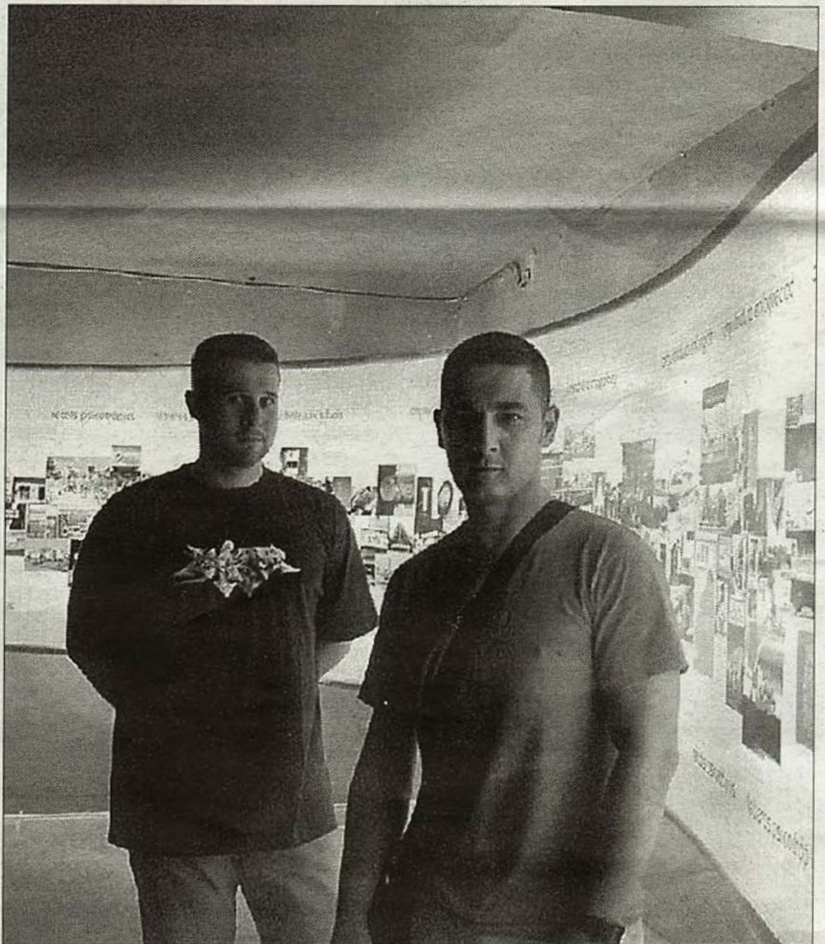
—Queremos reflejar la modernidad de otras épocas, propuestas que entonces eran avanzadas. Sólo mentes simples confunden modernidad con horterada. Dijo Fabio MacNamara en *Laberinto de Pasiones*: «Lo sencillo nunca fue moderno... lo moderno es futurista... el futurismo es *glitter*».

—Ciertamente no sé si su página web tiene éxito...

—¿Usted entrevista a páginas web que no tienen éxito?

—¿Tres reglas para incluir un edificio, fachada... en su página?

—Haber querido ser la *más moderna* en su momento; ser una localización exterior (si empezamos con las interiores, no nos caben en todo internet); y pertenecer a la década de los 70's por fecha o por espíritu en su diseño.



►► Fernando y Juan Antonio, en Barcelona.

E. P.

MENTALIDAD

«Nos gusta reflejar la modernidad de otras épocas. Sólo los simples confunden modernidad con horterada»

POPULARIS

«Carmen Sevilla fue desposada en el Pilar, así que perfectamente tendría cabida en nuestra página»

—Hagan una radiografía de la Zaragoza *cutrelux*.

—Zaragoza es *de luxe*, en absoluto cutre. El término lo usa Paco Clavel para otras cosas distintas de las nuestras. La estética de aquí, como en toda ciudad grande, es caótica, surrealista y bastante irritante si piensas en los atentados estéticos cometidos en nombre del buen gusto.

—Ciertamente no sé si su página web tiene éxito...

—El éxito basado en cifras es inmoral. El dinero no es nuestro Dios y consideramos que tenemos mucho éxito por las opiniones de nuestro foro. Pero, como hay que rentabilizar la página, aprovechamos para solicitar el patrocinio de algún puticlub o de alguna *boîte* con solera. ≡