

# Selec >

# 16

## staff >

### Edita:

Prensa Diaria Aragonesa, S.A. Grupo Zeta  
Hernán Cortés, 37. 50005 Zaragoza

### Director:

Miguel Ángel Liso

### Gerente:

José Andrés Nalda

### Director Adjunto:

Jaime Armengol

### Redactor Jefe de Cultura y espectáculos:

Nacho Iraburu

### Coordinación general NuMagazine:

Menos es Más, S.C.

Cesáreo Alierta, 105, 1º, 2ª

50013 Zaragoza

### Coordinación contenidos:

Daniel Torres

Colaboran: José Manuel Cisneros, Julio A. Cuenca, Jordi Gayoso, Gimeno Sarrato,

Andrés González, Fernando López Mateo,

Nacho Maravillas, Fidel Mas, Elena

Mateo, Vicente Monsolís, Pedro Muñío,

Sergio Pacheco, Celia Ramallo, Esther

Romeo, Enrique Valero

Diseño: José Luis Lizano

### Publicidad:

Pedro L. Torres (656 80 25 35)

El Periódico de Aragón (976 700 400)

Correo-e: info@numagazine.com

### Depósito Legal: Z-919-03

NuMagazine se vende conjunta

e inseparablemente los jueves con

El Periódico de Aragón.

NuMagazine no se responsabiliza de las

opiniones de sus colaboradores.



**Zaragoza es una ciudad que esconde a lo largo de su cada vez más extenso territorio todo un paraíso glam y setentero. De esconderlo se ocupa el olvido. De mostrarlo, zaragozadeluxe.com**

Fernando y Juan Antonio son los culpables de que todo ese encanto glam y setentero que queda en Zaragoza no se borre definitivamente. Son los responsables de *zaragozadeluxe.com*, un atrevido proyecto de recuperación de todo un estilo que a lo largo del tiempo pobló la arquitectura y cartelería de la capital de Aragón. La década de los setenta la protagonista de la web. “No definimos los setentas entre el uno de enero de 1970 y el treinta y uno de diciembre de 1979. El espíritu de esa década, como el de casi todas, empieza a mitad de la década anterior y termina casi a mitad de la década siguiente por lo que el arco de influencia es más amplio. Es como ubicar a Verner Panton o Marisa Medina en una década determinada cuando sus etapas artísticas son de mayor duración”. Con un modo de navegación diferente al

habitual, “nos gusta hacer cosas que parezcan diferentes con elementos ya utilizados, de hecho es la esencia de *Zaragoza de Luxe*”, las ondas de unos conocidos almacenes como marcas de esa navegación particular. “Las ondas de las bolsas de Galerís Primero figuran a lo largo de toda la página: son las flechas de avance entre fotogramas. De todos modos, como patrocinador de la web, hubiéramos preferido a la difunta boíte Sala Aida, pionera del destape en nuestra ciudad”. Con la cámara en mano, recorren las calles de la ciudad en busca de la siguiente foto por añadir e incluso invitan a la participación. “Las fotografías son todas nuestras, aunque algunas personas nos han facilitado localizaciones de luxe, consiguiendo de este modo ser citados en el prestigioso apartado de colaboradores,

¿se anima usted?”. Y, como no podía ser de otro modo, recadito para los que mandan. “Los gobernantes de aquí, para desgracia de la ciudad, no prestan atención a nada que no les reporte titulares. De hecho tiene gracia que nuestra primera exposición real haya sido en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, lo cual no deja de ser una ironía para una página que es exclusivamente zaragozana”. Hasta el 31 de agosto son parte de la exposición *Cultura Basura* del CCCB de Barcelona. “Adoramos a Tamara en la misma proporción que aborrecemos a su madre. En cuanto a la exposición, fueron ellos los que nos llamaron después de visitar la página. Desde un primer momento nos cautivó el proyecto de Jordi Costa y decidimos colaborar en esta muestra”.  
**NACHO MARAVILLAS**



## Curso de identidad corporativa en el Monasterio de Veruela

Identidad y cultura corporativa hoy. Diseño gráfico y la imagen de empresa es el título del curso dirigido por Raquel Pelta y Paco Rallo, que se desarrollará en Veruela del 6 al 8 de agosto. El curso, que se articula entorno al papel del diseño en el mundo corporativo, lo impartirán profesionales de prestigio como son Paco Bascuñán, Miguel Sanza, Samuel Aznar, Gabriel Martínez, José Luis Cano, y el Premio Nacional José María Cruz Novillo. Las inscripciones se cierran el 1 de agosto y su precio es de 210 euros, incluido el alojamiento con pensión completa en el recinto monástico. Para más información: [cultura@dpz.es](mailto:cultura@dpz.es)

## Más Pokémon que nunca

*Pokémon Edición Rubí & Pokémon Edición Zafiro son las novedades que el final del mes de julio nos va a traer Nintendo, el gigante japonés del videojuego. Aderezados con vivos colores y una más que notable banda sonora, Game Boy Advance va a ser el escenario nuevas emociones, entre las que destacan los novedosos Torneo Pokémon, que en los que se valorarán cinco grandes categorías: carisma, belleza, dureza, dulzura e ingenio. Vamos a tener la oportunidad de descubrir los secretos ocultos en el mundo de Hoenn. No nos extrañemos después de que tanto estadounidenses como japoneses mantengan esa competición por ser los mejores entrenadores, con las escalofriantes cifras de 4,4 millones de unidades vendidas en Japón (noviembre de 2002) y 2,2 millones vendidas en Estados Unidos (marzo de 2003). Ahí es nada. [www.nintendo.es](http://www.nintendo.es)*



## The Rockdelux Experience

El número de julio-agosto de la biblia de la música independiente española, la revista Rockdelux, viene acompañado por el cd The Rockdelux Experience 30-10-2002, la grabación del concierto realizado en Barcelona para conmemorar la publicación del número 200 de la revista. Los temas son versiones que pertenecen a algunos de los álbumes que aparecieron en la lista elaborada por la publicación con los 200 mejores discos del siglo XX, y sus intérpretes, conocidos músicos nacionales de la escena independiente.