

Exposición La web Zaragoza de Luxe muestra su "cultura basura" en Barcelona

¿Arte o desastre?



Iglesia Pío X, en el barrio de la Jota. Es una de las fotos estrella de Zaragoza de Luxe. Viene acompañada de un enlace a una web de "Mazinger Zeta" porque, según los creadores de la página zaragozana, su diseño corresponde, o bien a la casa de alguno de los personajes de la serie o al Instituto de Energía Fotoatómica.

En estos tiempos que corren, quien no es artista es porque no quiere. Con un poco de ingenio, otro poco de cara dura y las herramientas cibernéticas adecuadas, podemos llegar, a poco que nos lo proponamos, a exponer, por ejemplo, en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB). No, no estoy hablando de bromistas como los que se colaron en el Guggenheim de Bilbao. El dúo que perpetra Zaragoza de Luxe va a entrar en el CCCB por la puerta grande, con su huequecito en el catálogo y todo.

La cosa va de 'cultura basura'. Así se titula la exposición del CCCB que se inaugura este martes en la que participan estos zaragozanos junto a otros colectivos parecidos del resto de España. El periodista y escritor Jordi Costa propone en esta muestra un recorrido por lo que él llama la 'cultura basura'. El asunto consiste, según palabras del propio Costa, en realzar y "elevar a categoría estética todo aquello que la cultura oficial considera aberrante".

Visto así, Zaragoza de Luxe es un gran ejemplo de esta forma de entender las cosas. Hace cuatro años, Juan Antonio Molina y Fernando Laguna, amigos y residentes en Zaragoza, decidieron aprovechar las mañanas de domingo para fusilar con su cámara digital cualquier rincón que evocara espasmos de los setenta. Unos comentarios con grandes dosis de ironía y de cinismo y una dirección de Internet y ya están todos los elementos que conforman Zaragoza de Luxe.

Nada escapa a su mordacidad. Escaparates, fachadas, letreros, comercios, edificios... Una estética urbana que, para algunos, ejemplifica el mal gusto pero que, para ellos, es una fuente inagotable de placer estético. ¿O no?

"Para nosotros, lo que se llama 'cultura basura' es una expresión



La Virgen del Pilar. Esta imagen es uno de los iconos de Zaragoza de Luxe, porque también es un icono de la ciudad. El dibujo ilustraba un libro de 1973 titulado "Zaragoza turística", que fue editado por el Ayuntamiento. Juan Antonio y Fernando la catalogan como de estética 'playmobil'.



Fajas Soras. Ante este cartel del tardofranquismo, los chicos de Zaragoza de Luxe se indignan sócarronamente y dicen que es una "oculta provocación a la moral y a las costumbres de la época".



Bar La Croqueta. Fascinados se quedaron Juan Antonio y Fernando. "¿Es una tasca o una peluquería?", se preguntan. Todavía siguen debatiéndose entre pedir un pincho o unas mechas.

mucho más digna que otras que van con pretensiones de elegancia y son aceptadas por la 'oficialidad'. Como, ¿por ejemplo? "Por ejemplo, todos los discos de Céline Dion", responden sin dudarlo. "Nosotros hacemos con esos elementos de estética urbana algo parecido a lo que los raperos hacen cuando 'samplean' un disco", siguen teorizando.

Un discurso muy elaborado ante el que hay que tomar ciertas precauciones. Porque Juan Antonio y Fernando tienen tendencia a no dejar títore con cabeza y van a reirse de todo lo que se les pon-

ga por delante. Lo serio no va con ellos. Por ejemplo, están muy orgullosos de la muestra del CCCB porque han conseguido "exponer en Barcelona sin necesidad de usar gafas de pasta". Además, dicen que, "al final, a pesar de ser de Zaragoza, será el Ayuntamiento de Barcelona el que nos dé una subvención. De momento, ya nos han hecho más caso allí que aquí".

¿Y qué objetivo es ese que precisa de una subvención?, se preguntarán ustedes. Pues muy sencillo: editar un libro "muy lujoso, muy caro y que sólo se venda en el VIPs". **Sergio del Molino**